

Jean-René Loubat

PENSER LE MANAGEMENT en action sociale et médico-sociale

Tenant à la fois de l'essai et du manuel, l'ouvrage associe réflexions conceptuelles sur le management des organisations, propositions méthodologiques et exemples de terrain pour répondre aux diverses préoccupations du dirigeant d'un service, qu'il s'agisse de positionner son service, de maîtriser l'activité au meilleur coût, de lancer des projets, d'animer une équipe de direction et de cadres, de mobiliser et former ses personnels, d'assurer un climat positif, ou de définir une organisation et des fonctions.

La préoccupation de l'auteur est plurielle : renoncer au transfert pur et simple de recettes provenant de l'univers industriel tout en s'en inspirant, remettre en cause la « sociale attitude » qui entretient une culture de l'exception dangereusement coupée des réalités sociales et économiques de l'environnement d'aujourd'hui. Il s'agit en somme de **concevoir une voie managériale adaptée à de tels secteurs d'activités et leurs entreprises de services : tel est le défi des années à venir.**

Cet ouvrage est destiné à tout dirigeant ou cadre en position de manager un service d'action sociale ou médico-sociale au sens le plus large, mais aussi aux administrateurs d'associations ou de services publics et aux centres de formation et départements universitaires concernés.

JEAN-RENÉ LOUBAT



est psychosociologue, docteur en sciences humaines, consultant libéral auprès des établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux ; il est l'auteur de divers ouvrages dont *Résoudre les conflits dans les établissements sanitaires et sociaux*, (1999) et *Instaurer la relation de service en action sociale et médico-sociale* (2002), chez Dunod.



ISBN 2 10 050060 0

www.dunod.com

