

Résumé :

Cet ouvrage examine de quelle manière certaines modalités corporelles (voix, regard, gestes, postures) peuvent renforcer, réguler, compléter ou contredire le langage. L'auteur montre aussi bien les relations entre le corps et les émotions que celles qui relient les gestes et la parole. La communication non verbale est présentée selon quelques pistes révélatrices des dimensions cachées du discours : Quels sont les impacts de l'image corporelle ? Faut-il contenir ses gestes en parlant ?

Quels sont les indices procurés par l'oeil et le regard ?

Comment détecte-on le mensonge ? Les gestes sont-ils réellement perçus ? Quelle est l'utilité des gestes, pour celui qui parle et pour son auditeur ? Différents exemples de situations d'argumentation y sont également analysés à partir d'exemples médiatiques ou professionnels. Cet ouvrage, au carrefour de la psychologie des interactions et des sciences des signes offre une mise au point utile, experte, toujours claire et très bien illustrée de toutes les facettes de la communication interpersonnelle.

Sommaire :

COMPRENDRE LES ENJEUX

- Premières impressions et impacts de l'image du corps
- Les tours de parole et les marques d'hésitation
- Actes de langage, dialogue et argumentation
- L'oeil, le regard et les styles cognitifs
- L'expression émotionnelle et les gestes d'autocontact
- Les gestes référentiels et rythmiques
- La visibilité des gestes, utilités et fonctions communicationnelles

METTRE EN PRATIQUE

- Les impressions
- Les hésitations et tours de parole
- Transmission de consignes et degrés de directivité
- Regard et sociométrie
- Les indices de stress et de réflexion
- Gestes et signaux
- Visibilité des gestes

POUR ALLER PLUS LOIN

- Programme d'un stage de formation
- Lexique

A propos de l'auteur :

Guy Barrier a enseigné la psychosociologie auprès de travailleurs sociaux et en formation permanente, avant d'être qualifié maître de conférence en sciences de l'information et de la communication et détaché en tant que chercheur au CNRS. Il participe à la coordination de projets à l'Institut limousin de formation à la communication.